

Nutzungsvertrag RewardPass

Zwischen Soldfood UG (haftungsbeschränkt) und dem Kunden · Stand: Juni 2026 · Version 1.0

Anbieter

Soldfood UG (haftungsbeschränkt)

Krokusweg 3 · 33154 Salzkotten

E-Mail: hello@rewardpass.app

Geschäftsführer: Markus Reimer, Van Hoang Nguyen-Sold

Hinweis zur digitalen Vertragsgestaltung

Dieser Nutzungsvertrag wird im Rahmen der digitalen Registrierung auf der RewardPass-Plattform abgeschlossen. Die persönlichen Daten des Kunden (Name, Unternehmen, E-Mail, Telefon) werden bei der Registrierung erfasst und gespeichert. Der Vertragsbeginn entspricht dem Datum der Registrierung. Der gewählte Tarif wird beim Abo-Abschluss innerhalb der App festgelegt. Die Zustimmung zu diesem Nutzungsvertrag erfolgt durch Ankreuzen der entsprechenden Checkbox bei der Registrierung – mit Protokollierung von Datum, Uhrzeit und IP-Adresse – und gilt als rechtsverbindliche Einwilligung im Sinne des § 126b BGB (Textform).

RewardPass ist eine digitale Kundenbindungsplattform zur Verwaltung von Treueprogrammen, digitalen Stempelkarten und kundenorientierten Marketingmaßnahmen. Ziel der Plattform ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, Kunden langfristig zu binden, die Wiederbesuchsrate zu erhöhen und moderne digitale Kommunikationskanäle für die Kundeninteraktion bereitzustellen. Der Anbieter stellt dem Kunden hierfür die Softwarelösung RewardPass als cloudbasierte Anwendung zur Verfügung.

§ 1 Vertragsgegenstand

- (1) Gegenstand dieses Vertrages ist die Bereitstellung und Nutzung der cloudbasierten Kundenbindungsplattform „RewardPass“ durch den Anbieter.
- (2) RewardPass ermöglicht Unternehmen die digitale Verwaltung und Durchführung von Kundenbindungsmaßnahmen. Hierzu gehören insbesondere digitale Treue- und Stempelprogramme, Belohnungssysteme, Push-Benachrichtigungen, standortbezogene Marketingmaßnahmen (Geofencing) sowie die Bereitstellung digitaler Kundenkarten über Apple Wallet und Google Wallet.
- (3) Der Anbieter stellt dem Kunden die RewardPass-Plattform während der Vertragslaufzeit als Software-as-a-Service-Lösung (SaaS) zur Verfügung. Die Nutzung erfolgt über die vom Anbieter bereitgestellten Systeme und Funktionen in der jeweils aktuellen Version.

- (4) Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem vom Kunden gewählten Tarif sowie den zugehörigen Leistungsbeschreibungen. Der Anbieter ist berechtigt, die Plattform technisch weiterzuentwickeln, Funktionen zu optimieren oder neue Funktionen bereitzustellen, soweit dadurch die vertragsgemäße Nutzung nicht wesentlich beeinträchtigt wird.
- (5) Die Nutzung der Plattform erfolgt ausschließlich zu geschäftlichen Zwecken des Kunden. Eine Überlassung der Zugangsdaten oder die Nutzung durch nicht autorisierte Dritte ist unzulässig.

§ 2 Leistungen des Anbieters

- (1) Der Anbieter stellt dem Kunden während der Vertragslaufzeit die RewardPass-Plattform zur Nutzung gemäß dem gewählten Tarif zur Verfügung. Die Leistungen umfassen insbesondere:
- den Betrieb und die Bereitstellung der RewardPass-Plattform,
 - die Verwaltung digitaler Treue- und Stempelkarten,
 - die Bereitstellung von Apple Wallet- und Google Wallet-Karten,
 - den Versand von Push-Benachrichtigungen im Rahmen des gewählten Tarifs,
 - die Nutzung von Geofencing-Funktionen,
 - die Verwaltung von Kundenkonten und Mitarbeiterzugängen,
 - die Bereitstellung von Auswertungen und Statistiken,
 - Software-Updates und Weiterentwicklungen,
 - technischer Support per E-Mail.
- (2) Der Anbieter gewährleistet die technische Erreichbarkeit der Plattform im Rahmen der betrieblichen und technischen Möglichkeiten. Hiervon ausgenommen sind Wartungsarbeiten, Sicherheitsupdates sowie Zeiten, in denen die Verfügbarkeit aufgrund von Umständen außerhalb des Einflussbereichs des Anbieters beeinträchtigt wird.
- (3) Der Anbieter ist berechtigt, zur Erbringung seiner Leistungen technische Dienstleister und Subunternehmer einzusetzen, sofern hierdurch die vertraglichen und datenschutzrechtlichen Verpflichtungen nicht beeinträchtigt werden.

§ 3 Tarife und Leistungsumfang

Tarif	Monatliche Vergütung (netto)	Leistungsumfang
RewardPass Professional	59,00 €	Bis zu 1.500 aktive digitale Stempelkarten Bis zu 500 Push-Benachrichtigungen/Monat Apple Wallet & Google Wallet Integration Geofencing-Funktionen Bis zu 3 Mitarbeiterkonten Analytics & Statistiken Support per E-Mail

RewardPass Enterprise	119,00 €	Unbegrenzte aktive digitale Stempelkarten Bis zu 2.500 Push-Benachrichtigungen/Monat Apple Wallet & Google Wallet Integration Geofencing-Funktionen Unbegrenzte Mitarbeiterkonten Full Analytics + Export POS-Integration (ready2order) Support per E-Mail
------------------------------	----------	---

(1) Eine Lizenz berechtigt zur Nutzung der Plattform für einen einzelnen Unternehmensstandort. Für jeden weiteren Standort ist eine gesonderte Lizenz erforderlich.

(2) Werden die im Professional-Tarif enthaltenen 1.500 aktiven Stempelkarten überschritten, informiert der Anbieter den Kunden über die Möglichkeit eines Wechsels in den Enterprise-Tarif. Ein Wechsel erfolgt ausschließlich nach vorheriger Zustimmung des Kunden.

(3) Nicht genutzte Push-Benachrichtigungen oder sonstige Tarifkontingente werden nicht in den Folgemonat übertragen.

§ 4 Vergütung und Zahlungsbedingungen

(1) Der Kunde verpflichtet sich zur Zahlung der Vergütung gemäß dem gewählten Tarif nach § 3 dieses Vertrages. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

(2) Die Abrechnung erfolgt monatlich im Voraus. Die Zahlung erfolgt ausschließlich im SEPA-Lastschriftverfahren. Der Kunde verpflichtet sich, dem Anbieter ein gültiges SEPA-Lastschriftmandat zur Verfügung zu stellen und für eine ausreichende Kontodeckung zu sorgen.

(3) Das SEPA-Lastschriftmandat wird im Rahmen des Abo-Abschlusses in der App durch Eingabe der IBAN und Bestätigung des Mandats erteilt und digital protokolliert.

(4) Kosten, die durch Rücklastschriften entstehen und vom Kunden zu vertreten sind, können dem Kunden in tatsächlicher Höhe weiterberechnet werden.

(5) Gerät der Kunde mit fälligen Zahlungen in Verzug, ist der Anbieter berechtigt, den Zugang zur Plattform nach vorheriger Mahnung vorübergehend einzuschränken oder zu sperren, bis die offenen Forderungen vollständig beglichen sind. Die Verpflichtung zur Zahlung der vereinbarten Vergütung bleibt hiervon unberührt.

(6) Änderungen der Vergütung bedürfen der Textform und gelten nur für zukünftige Abrechnungszeiträume.

§ 5 Testzeitraum (Trial)

(1) Neukunden erhalten zu Beginn des ersten Abonnements einen kostenfreien Testzeitraum von 14 Tagen. Während dieses Zeitraums stehen alle Funktionen des gewählten Tarifs uneingeschränkt zur Verfügung.

(2) Das SEPA-Lastschriftmandat wird zu Beginn des Testzeitraums hinterlegt. Die erste Abbuchung erfolgt nach Ablauf des Testzeitraums, sofern der Kunde das Abonnement nicht zuvor kündigt.

(3) Eine Kündigung während des Testzeitraums ist jederzeit möglich; es entstehen keine Kosten.

§ 6 Laufzeit und Kündigung

(1) Der Vertrag tritt mit der digitalen Registrierung und Bestätigung dieser Vereinbarung in Kraft und wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.

(2) Der Kunde kann den Vertrag mit einer Frist von 30 Tagen zum Ende des jeweiligen Abrechnungszeitraums kündigen. Die Kündigung kann direkt über die App oder per E-Mail an hello@rewardpass.app erfolgen.

(3) Bereits gezahlte Entgelte werden im Falle einer Kündigung nicht anteilig erstattet. Die Nutzung der Plattform bleibt bis zum Ablauf des jeweiligen Abrechnungszeitraums möglich.

(4) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Vertragsparteien unberührt. Ein wichtiger Grund liegt für den Anbieter insbesondere vor, wenn der Kunde wiederholt gegen wesentliche Vertragspflichten verstößt, die Plattform missbräuchlich nutzt oder trotz Mahnung mit fälligen Zahlungen in Verzug bleibt.

(5) Mit Beendigung des Vertrags endet das Recht des Kunden zur Nutzung der RewardPass-Plattform.

§ 7 Pflichten des Kunden

(1) Der Kunde verpflichtet sich, die RewardPass-Plattform ausschließlich im Rahmen der geltenden gesetzlichen Bestimmungen sowie der vertraglich vereinbarten Zwecke zu nutzen.

(2) Der Kunde ist für alle Inhalte, Aktionen, Belohnungen, Kampagnen, Push-Benachrichtigungen und sonstigen Marketingmaßnahmen selbst verantwortlich, die er über RewardPass erstellt oder versendet.

(3) Der Kunde stellt sicher, dass die von ihm angebotenen Prämien, Gutscheine oder Rabatte rechtmäßig sind und gegenüber seinen Endkunden eingehalten werden.

(4) Zugangsdaten sind vertraulich zu behandeln. Der Kunde haftet für sämtliche Aktivitäten, die über seine Benutzerkonten erfolgen.

(5) Dem Kunden ist es untersagt, die Plattform missbräuchlich oder rechtswidrig zu nutzen, Schadsoftware auszuführen, technische Schutzmaßnahmen zu umgehen oder unbefugt auf Daten anderer Nutzer zuzugreifen.

§ 8 Datenschutz und Datenverarbeitung

(1) Die Vertragsparteien verpflichten sich zur Einhaltung der jeweils geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der DSGVO sowie des BDSG.

(2) Soweit der Anbieter personenbezogene Daten im Auftrag des Kunden verarbeitet, gelten die Regelungen des gleichzeitig mit diesem Vertrag abgeschlossenen Auftragsverarbeitungsvertrages (AVV).

(3) Der Kunde ist dafür verantwortlich, seine Endkunden über die Verarbeitung personenbezogener Daten zu informieren und gegebenenfalls erforderliche Einwilligungen einzuholen.

(4) Nähere Informationen zur Datenverarbeitung: rewardpass.app/datenschutz

§ 9 Haftung

- (1) Der Anbieter haftet unbeschränkt für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
- (2) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- (3) Der Anbieter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Nutzung von RewardPass zu einem bestimmten wirtschaftlichen Erfolg führt. Der Anbieter haftet nicht für Inhalte, Aktionen oder Maßnahmen, die durch den Kunden innerhalb der Plattform erstellt werden.

§ 10 Schlussbestimmungen

- (1) Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Textform.
- (2) Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Paderborn.
- (3) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Soldfood UG (haftungsbeschränkt) für RewardPass sowie der Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV) sind Bestandteil dieses Vertrags.
- (4) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.